

PRESSMEDDELANDE 2000-04-17

Unik KO-dom / Internet jämsställs med traditionell handel

NetOnNet och andra e-handelsföretag är konkurrenter till de traditionella kedjorna. Därför ska elektronikkedjornas lågprislöften och prisgarantier även gälla på internet. Det slår Konsumentverket, KO, fast i ett beslut.

I december 1999 anmälde NetOnNet elektronikkedjan El-giganten och senare även Siba till KO. Orsaken var att dessa stora kedjor använder sig av vilseledande marknadsföring, genom att inte leva upp till sin lägstapris-garanti. Garantin innebär att om konsumenten hittar en produkt inköpt på El-giganten respektive Siba till ett lägre pris hos en konkurrent, får konsumenten tillbaka pengar. Varken El-giganten eller Siba har hittills dock inte tillämpat garantin på varor som hittats på internet.

Nu har KO beslutat att ge NetOnNet rätt. NetOnNet ska räknas som en konkurrent när lägsta prisgarantin tillämpas.

- Det här gynnar konsumenten vilket är bra. Men hela systemet med lägstapris-garanti där det är osunt och det bästa vore om det upphörde, säger Anders Halvarsson, VD för NetOnNet.

NetOnNet är Sveriges första renodlade Internetbutik inom radio- och tv-handeln. Bolaget erbjuder kunderna i snitt 20 % lägre pris än de konventionella butikerna. Varorna levereras hem till kunden. Bakom NetOnNet - som leds från Borås - står bl a riskkapitalisten Kjell Spångberg samt medieentreprenören Jan Friedman, känd för att ha rivit de svenska tv- och radiomonopolen. Under år 2000 etableras företaget på en rad marknader utanför Sverige.

www.netonnet.se

För ytterligare information:
Anders Halvarsson, VD NetOnNet
tfn: 0705-48 55 56, 033-41 66 00
anders.halvarsson@netonnet.com